

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБУ РК «Национальный музей Республики Коми»
Котылева И.Н.
«28» мая 2012г.



ПОЛОЖЕНИЕ

Об оказании платных услуг, предоставляемых физическим и юридическим лицам государственными бюджетными учреждениями Республики Коми.

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение об оказании платных услуг, предоставляемых физическим и юридическим лицам государственными учреждениями культуры Республики Коми (далее - Положение), разработано в соответствии с:

- Бюджетным кодексом Российской Федерации;
- Налоговым кодексом Российской Федерации;
- Гражданским кодексом Российской Федерации;
- Основами законодательства Российской Федерации о культуре;
- Законом «О защите прав потребителей»
- ФЗ «О бухгалтерском учете»
- ФЗ «О музейном фонде РФ и музеях в РФ»

1.2. Под платными услугами понимаются:

- услуги, предоставляемые государственными учреждениями культуры Республики Коми физическим и юридическим лицам для удовлетворения их духовных, интеллектуальных, информационных, культурно - досуговых и других потребностей социально-культурного характера;

- услуги, оказываемые государственными учреждениями культуры Республики Коми в рамках их уставной деятельности, реализация которых направлена на увеличение доходов и расширение спектра предлагаемых услуг и на которые сложился устойчивый рыночный спрос.

1.3. Платные услуги оказываются в соответствии с потребностями физических и юридических лиц на добровольной основе и за счет личных средств граждан, средств организаций и иных источников, предусмотренных законодательством.

1.4. Платные услуги относятся к приносящей доход деятельности. Учреждения культуры Республики Коми могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям.

1.5. Конкретный перечень платных услуг в соответствии с настоящим положением определяется учреждением самостоятельно и отражается в уставе учреждения.

1.6 Основными целями по формированию цен на платные услуги являются:

- оптимизация и упорядочение ценообразования на платные услуги;
- обеспечение ценовой доступности платных услуг учреждения для всех слоев населения;
- стимулирование внедрения новых видов платных услуг и форм обслуживания, повышения качества оказываемых услуг.

1.7. Основными принципами ценообразования платных услуг учреждения считается:

- окупаемость затрат;
- государственный протекционизм в культурном обслуживании социально экономически незащищенных групп и слоев общества;

- Экономическая обоснованность стоимости услуг, на которые сложился устойчивый рыночный спрос.

II. Порядок предоставления платных услуг и документальное оформление расчетов за оказанные услуги.

2.1. Государственное учреждение обязано обеспечить физических и юридических лиц наглядной информацией:

- о режиме работы учреждения;
- о видах услуг, оказываемых бесплатно;
- об условиях предоставления и получения бесплатных услуг;
- о перечне видов платных услуг с указанием их стоимости;
- о льготах для отдельных категорий граждан;
- о контролирующих органах и организациях.

2.2. Порядок предоставления платных услуг утверждается руководителем учреждения.

2.3. Платные услуги осуществляются работниками, состоящими в штате учреждения либо привлеченными специалистами, с которыми заключается договор подряда.

2.4. При предоставлении платных услуг учреждениями сохраняется установленный режим работы данных учреждений, при этом не должны сокращаться услуги, предоставляемые на бесплатной основе, и ухудшаться их качество.

2.5. Платные услуги могут осуществляться и в рамках договоров, заключенных как в устной так и письменной форме.

2.6. Договор на оказание платных услуг может подписываться должностным лицом, имеющим соответствующие полномочия.

2.7. В договорах на оказание услуг устанавливается порядок, сроки оплаты и вид услуг. В случае несвоевременной оплаты по договору учреждение вправе прекратить оказывать эти услуги до полного погашения задолженности.

2.8. Осуществление расчетов с физическими и юридическими лицами за платные услуги государственного учреждения производится наличными денежными средствами, с использованием контрольно-кассовой техники или по квитанции строгой отчетности, а также путем перечисления денежных средств на лицевой счет государственного учреждения культуры Республики Коми в установленном порядке.

2.9. При организации платных мероприятий учреждение предоставляет с учетом финансовых, материально-технических и организационных возможностей льготы отдельным категориям граждан в соответствии с действующим законодательством.

III. Порядок предоставления услуг

3.1. Льготная стоимость платных услуг устанавливается приказом руководителя, в котором определяются виды и размеры льгот, а также условия и время их предоставления, в том числе перечень документов, при предъявлении которых предоставляются льготы.

IV. Порядок планирования и использования доходов от оказания платных услуг

4.1. Бюджетное учреждение, финансируемое за счет средств бюджетов бюджетной системы РФ, а также получающее доходы от иных источников в целях налогообложения ведут раздельный учет доходов и расходов (ст. 321 НК РФ).

4.2. Учреждения, оказывающие платные услуги, ежегодно составляют план финансово-хозяйственной деятельности (далее ПФХД), куда включаются доходы и расходы по приносящей доход деятельности с разбивкой по КОСГУ.

4.3. Учреждение согласно бюджетного законодательства использует на обеспечение своей деятельности полученные средства от оказания платных услуг. Полученные доходы распределяются в рамках ПФХД.

4.4. Понятие «прибыль услуги» представляет собой превышение цены над себестоимостью услуги, оказываемой платной услуги (без налогов и сборов, не относящихся на себестоимость). Размер прибыли не ограничивается и определяется учреждением самостоятельно.

V. Порядок определения цены (тарифа) на платные услуги

5.1. Цены на платные услуги и продукцию, включая цены на билеты устанавливаются учреждением самостоятельно.

5.2. Расчетным периодом для формирования тарифов является календарный год. Цены (тарифы) на платные услуги утверждаются приказом руководителя государственного учреждения культуры Республики Коми.

5.3. При расчете цены определяется себестоимость услуги исходя из фактических затрат. По каждому виду, оказываемых платных услуг составляется расчет, где себестоимость формируется на основании анализа фактических затрат, сформированных по статьям, классификация которых установлена бюджетной классификацией РФ.

5.4. Цены на услуги рассчитываются с учетом:

- Себестоимость услуг;
- Уникальности самих услуг;
- Ценности используемых объектов;
- Особые условия выполнения (срочность, сложность, приоритетность и.т.д);
- Спроса, потребностей и возможностей получателя услуг;
- Обеспечение экономической доступности услуг культуры для социально незащищенных слоев общества.

5.5. При формировании себестоимости применяются:

- Прямые расходы, к которым относятся расходы на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда персонала, непосредственно оказывающего услуги, расходов на приобретение материальных запасов потребляемых, в процессе оказания услуги (материальные затраты рассчитываются на основании фактических данных за предшествующий период, а при отсутствии данного вида услуг в предшествующем периоде можно использовать планово-нормативный показатель на плановый период (год)), иные расходы связанные с оказанием услуги;
- Накладные расходы, к которым относятся расходы на коммунальные услуги, расходы на приобретение услуг связи. Расходы на приобретение транспортных услуг, амортизационные отчисления, расходы на содержание имущества;
- Общехозяйственные затраты, к которым относятся затраты на оплату труда и начисления по оплате труда работникам не принимающих непосредственного участия в оказании государственной услуги (АУП, АХП и иного персонала не принимающего участия в оказании услуги), затраты на юридические, справочные, консультационные услуги, затраты на содержание административного здания, прочие затраты на общехозяйственные нужды.
- Рентабельность до 45%.

5.6. Учреждение самостоятельно определяет в учетной политике перечень прямых расходов, связанных с оказанием услуг.

Также при расчете цены применяются коэффициенты дискриминации цен:

1). Коэффициент дискриминации цен, обеспечивающих доступность услуг применять при уменьшении цены на базовые платные услуги в рамках социальной политики государства, направленной на обеспечение экономической доступности услуги для социально незащищенных слоев общества (K_{sc});

2). Коэффициент дискриминации цен, регулирующие спрос на услуги K_{pc} применяется при увеличении цены на базовые платные услуги (экскурсия на иностранном языке, новые виды услуг, премьерный показ и т.д) или для уменьшения цены на базовые платные услуги (посещения музея без экскурсионного обслуживания, экскурсия утреннее время или будни и т.д).

VII. Учет, контроль и ответственность.

6.1 Учет платных услуг осуществляется в порядке, определенном инструкцией по бюджетному учету, утвержденной приказом Минфина России.

6.2. Контроль за деятельностью учреждения по оказанию платных услуг осуществляют Министерство культуры РК, руководитель и иные уполномоченные органы.

6.3. Ответственность за организацию деятельности по оказанию платных услуг и учет доходов от платных услуг несет руководитель учреждения.

VII. Заключительные положения.

7.1. Во всех случаях, непредусмотренных настоящим Положением, следует руководствоваться действующим законодательством РФ и РК.