

ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе видеороликов

«Парма. Сила места»

Общие положения

1.1 Государственное бюджетное учреждение Республики Коми «Национальный музей Республики Коми» объявляет открытый конкурс видеороликов «Парма. Сила места». К участию приглашаются все, кому дорог Коми край, его природа и культура.

1.2. Главный объект видеоролика - леса Республики Коми.

Тема видеороликов – разнообразие лесов республики.

- «Лес – место силы»;
- «Лес в жизни моей семьи (села, народа)»;
- «Какого цвета мой лес»;
- «Любимое дерево»;
- «Лайфхаки для леса» (выживание в лесу, семейные секреты похода в лес и др.).

1.3. Конкурс продлится с даты опубликования настоящего положения по 22 августа 2020 года. Победителей конкурса ждут призы и благодарности.

1.4. Конкурс проходит на онлайн-платформе: на сайте Музея www.museumkomi.ru и в соцсетях Музея: <https://vk.com/museumkomi>, <https://www.facebook/museumkomi>.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель — формирование сопричастности к месту проживания, окружающему миру, природе, лесу; формирование представления о лесе как важной составляющей мировоззрения жителей Республики Коми;

2.2. Задачи Конкурса:

- обращение к семейным традициям, обрядам, связанным с повседневной историей семьи и окружающей природой;
- привлечение внимания жителей республики к современным проблемам взаимоотношения человека с природой;
- поиск новых форм в постижении этнических традиций;
- акцентирование внимания на осмысление человеком своего места в мире, который его окружает.

3. Условия участия в Конкурсе.

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются жители Республики Коми от 11 лет, а также всей России.

3.2. Участники присылают видеоролики вместе с заявкой (см. Приложение).

3.3. Принимаются как индивидуальные работы, так и созданные в соавторстве.

3.4. Жанры видео ограничены тематикой: рекламный тизер окружающего леса, история места, рассказ о любимом месте в лесу, рассказ о лесе через личный опыт\селфи. Форма видео может быть любой: документальное, игровое, анимация, видео-арт, музыкальный клип, зарисовка и др. Чем неординарнее подход к той или иной теме, тем больше интереса у жюри и публики вызовет видеоролик.

3.5. Ограничения по хронометражу: 1-8 минут.

3.6. Формат видео: MPEG4. Минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12:8 см).

4. Контактная информация:

«Национальный музей Республики Коми». Отдел культурно-образовательных программ

Почтовый адрес: 167000, г. Сыктывкар, ул.Ленина, д.57.

Тел. 8 (8212) 240-305

Email: nmrk@list.ru

Сайт: www.museumkomi.ru

Соцсети Музея:

<https://vk.com/museumkomi> ,

<https://www.facebook/museumkomi>

5. Порядок организации и проведения Конкурса

5.1. Сроки Конкурса:

1 июля – 17 августа 2020 г. – приём заявок;

18-21 августа 2020 г. – оценка работ;

22 августа, в День Республики Коми – подведение итогов Конкурса.

5.2. Видеоработы конкурсантов, имена и работы победителей будут опубликованы в соцсетях Музея в специальных рубриках. Музей вправе использовать все видеоматериалы, поданные на конкурс, для любых мероприятий, направленных на проведение, продвижение, популяризацию Конкурса и Музея.

6. Награждение

6.1. Участник, занявший первое место, получает диплом победителя.

Участники, занявшие 2 и 3 места, получают дипломы о выходе в финал конкурса.

7. Заключительные положения

7.1. Своей регистрацией участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, адреса

электронной почты и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса).

7.2. Присланные на Конкурс материалы не рецензируются.

Заявка

ФИО участника(ов) конкурса:

Краткая биография участника(ов) конкурса с информацией об образовании, опыте, личных интересах (будет использована, в том числе, для пояснительных текстов к видеороликам в соцсетях):

Название видеоролика:

Тема, жанр, хронометраж:

Контактные данные (e-mail, телефон, соцсети):

С Положениями о Конкурсе ознакомлен (а):

«___» _____ 2020 г.

_____/_____
подпись / ФИО