

«УТВЕРЖДАЮ» _____
Директор ГБУ РК «Национальный
музей Республики Коми»
Котылева И.Н.

ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ НА РАЗРАБОТКУ ОБРАЗЦОВ СУВЕНИРНОЙ
ПРОДУКЦИИ ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНОГО МУЗЕЯ РЕСПУБЛИКИ КОМИ
«АС/СВОЙ»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение является регламентирующей основой для проведения открытого конкурса на создание образцов сувенирной продукции (далее – **Конкурс**), определяет цель, задачи, сроки проведения, порядок подачи заявок для участия, критерии конкурсного отбора, награждения победителей Конкурса.

1.2. Учредителем и организатором Конкурса выступает «Государственное бюджетное учреждение Республики Коми «Национальный музей Республики Коми» (далее – **Музей**).

1.3. Непосредственное руководство Конкурсом осуществляется организационным комитетом (далее — **Оргкомитет**), состав которого утверждается Музеем. Результаты оценивает жюри, выбранное Оргкомитетом и утвержденное директором Национального музея Республики Коми (далее – **Жюри**).

1.4. Цель Конкурса:

- разработка образцов сувенирной продукции, основанных на фондовых коллекциях Национального музея РК и отражающих историю и культуру региона.

1.5. **Задачи Конкурса:**

- разработка эскизов фирменной линейки сувенирной продукции, отвечающей цели настоящего Конкурса;
- расширение тематики и ассортимента, улучшение качества сувенирной продукции, представляющей Музей и его коллекции;
- выявление и поддержка новых идей в сфере дизайна;
- формирование имиджа Республики Коми как территории, благоприятной для развития культурно-познавательного туризма.

II. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. К участию в Конкурсе допускаются:

- преподаватели и студенты высших и средних специальных учебных заведений художественного и художественно-педагогического профиля.

2.2. Возраст участников – от 18 лет.

2.3. Участники Конкурса обязаны качественно и в отведенные сроки подготовить и представить в Оргкомитет конкурсную работу и всю сопроводительную документацию.

2.4. Участники Конкурса имеют право:

- лично принять участие в церемонии награждения победителей и участников Конкурса;

- обратиться в Оргкомитет с претензиями о нарушениях настоящего Положения (за исключением претензий по поводу объективности Жюри Конкурса).

III. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

3.1. Оргкомитет Конкурса действует в рамках настоящего положения и решает следующие вопросы:

- оповещает возможных участников и заинтересованных лиц о целях, задачах, условиях, сроках, результатах Конкурса;
- подготавливает, публикует, распространяет информацию о Конкурсе на представительствах Музея в сети Интернет, СМИ, информационных стендах;
- решает вопросы организационно-технического и административного сопровождения Конкурса;
- организует прием заявок участников Конкурса;
- осуществляет взаимодействие с участниками Конкурса;
- представляет на утверждение директора Музея состав Жюри Конкурса;
- обеспечивает публикацию результатов Конкурса, проведение выставки «Аслад цвет/Свой цветок» с представлением работ победителей и церемонии награждения;
- обеспечивает прочее организационное и информационное сопровождение конкурсных мероприятий.

3.2. Оргкомитет располагает исключительным правом уточнения условий проведения Конкурса, включения в его программу дополнительных мероприятий.

3.3. Состав оргкомитета Конкурса:

- И.Н. Котылева, директор;
- С.В. Бандура, заместитель директора Национального музея Республики Коми;
- М.Н. Кириченко, главный хранитель Национального музея Республики Коми;
- В.Л. Торопов, член Союза мастеров РФ;
- Н.Д. Макарова, начальник отдела координации туристического дела Министерства культуры, туризма и архивного дела Республики Коми.

IV. ЖЮРИ КОНКУРСА

4.1. Состав жюри Конкурса формируется Оргкомитетом и утверждается директором Музея.

4.2. Информация о составе Жюри является открытой.

4.3. Основная задача Жюри, влияющая на формирование его состава – профессиональная оценка работ участников Конкурса с точки зрения дизайнера (в том числе соответствия фирменному стилю музея), маркетинга, научной обоснованности и иных интересов музея.

4.4. В своей работе Жюри опирается на критерии оценки конкурсных проектов, определенные данным положением.

4.5. Жюри определяет наиболее эффективный порядок оценки работ, представленных на Конкурс.

V. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. Работы, представляемые на Конкурс, рассматриваются Жюри по трем номинациям:

Номинация 1: «АС пу/ СВОЁ дерево» (разработка дизайн-проектов (оригинал-макеты) возможной линейки музейных сувениров из дерева);

Номинация 2: «АС дѳра/СВОЁ полотно» (разработка дизайн-проектов (оригинал-макет) возможной линейки музейных сувениров из ткани);

Номинация 3: «АС сѳй/СВОЯ глина» (разработка дизайн-проектов (оригинал-макет) возможной линейки музейных сувениров из глины).

VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ

6. Эскизы сувенирной продукции в обозначенных номинациях оцениваются, исходя из следующих критериев:

- соответствие цели, задачам, тематике, условиям Конкурса;
- сувенир должен быть разработан на основе коллекций Музея;
- трансформация традиционных орнаментов и технологий при создании сувенира;
- яркость, оригинальность, новизна основной идеи, ее органичная сочетаемость с тематикой Музея;
- отображение особенности территории;
- образность решения, художественный уровень исполнения;
- практичность, функциональность;
- знание и использование узнаваемых символов традиционной культуры коми;
- глубина проработки, в том числе наличие предложений по презентации предлагаемых сувениров;
- рекламный потенциал;
- оптимальность сочетания цены и качества;
- возможность массового изготовления.

VII. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Прием конкурсных заявок: с 16 февраля по 25 мая 2018 г.

7.2. Работа Жюри Конкурса: 26 мая по 1 июля 2018 г.

7.3. Объявление результатов Конкурса, презентация сувенирных линеек победителей и призеров Конкурса, награждение: 7 июля 2018 г.

VIII. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8.1. Конкурсные заявки с прилагаемыми материалами направляются в Оргкомитет по электронной почте nmrk@list.ru с пометкой «На Конкурс «АС/СВОЙ».

8.2. Состав конкурсной заявки:

- карточка участника Конкурса, оформленная по образцу (Приложение 1) и заявление на обработку персональных данных (Приложение 2);

- конкурсная работа в форме презентации, в формате pptx или pdf. Она должна содержать эскизы сувениров с обоснованием: какие смыслы заложены автором, как, по его мнению, предлагаемая сувенирная продукция представляет музей и будет работать на его продвижение. Должна быть информация о том, как сувениры должны быть представлены в музейной лавке, на какую целевую аудиторию рассчитан каждый сувенир или вся линейка. По каждому сувениру необходимо дать описание материалов, из которых он может быть изготовлен, и предполагаемых технологий производства. И прочая информация, которая может быть, с точки зрения разработчика, полезна Жюри.

- 8.3. Участник может подавать заявки на Конкурс во всех номинациях.
- 8.4. Карточка участника должна быть оформлена на каждую номинацию.
- 8.5. Каждой поданной на Конкурс работе присваивается номер. На рассмотрение Жюри работа представляется под этим номером, без указания авторства.
- 8.6. Участник, представивший неполные сведения о себе, к Конкурсу не допускается.
- 8.7. Исключительным правом на воспроизведение и тиражирование поданной на Конкурс работы обладает только музей.
Музей обладает исключительным правом на воспроизведение и тиражирование сувенирной продукции на основе поступивших на Конкурс работ.
- 8.8. Подача заявки на участие в Конкурсе означает согласие с тем, что Музею безвозмездно предоставляется право использовать присланные на Конкурс работы для организации и проведения выставок в музейных объектах, проводимых по тематике конкурса, с обязательным указанием авторства.
- 8.9. Жюри оставляет за собой право не присуждать статус победителя или призера в какой-либо номинации.
- 8.10. Музей в лице его директора оставляет за собой право присуждать специальные призы за отдельные работы.
- 8.11. Работы, принятые для участия в Конкурсе, не рецензируются.
- 8.12. После завершения Конкурса конкурсные заявки с прилагаемыми материалами участникам не возвращаются.

IX. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

- 9.1. После рассмотрения всех работ, допущенных к Конкурсу, Жюри определяет победителей по каждой номинации.
- 9.2. Победители получают следующие денежные поощрения:
- I место в Конкурсе в номинации 1, 2, 3 – 15 тысяч рублей
 - II место в Конкурсе в номинации 1, 2, 3 - 10 тысяч рублей
 - III место в Конкурсе в номинации 1, 2, 3 - 5 тысяч рублей
- 9.3. Всем участникам Конкурса вручается сертификат участника.
- 9.4. Награждение победителей пройдет в торжественной обстановке в Музее на выставке - презентации проектов победителей Конкурса «АСЛАД ЦВЕТ/СВОЙ ЦВЕТОК».